

Biweekly Report

Val di Fiemme

07.01.2024

Elaborazioni a cura di Trentino Marketing | Area ATA & Destination Development

Hbenchmark

- **Tasso occupazione**
Percentuale di camere vendute per giorno e viene calcolato come il rapporto tra camere vendute e camere disponibili. Viene confrontato sul valore dell'anno scorso a parità di data e consolidato (fine periodo)
- **ADR**
Prezzo medio di vendita di una camera al netto dei trattamenti e dell'IVA
- **Pick up**
Evoluzione del tasso di occupazione nell'arco di tempo considerato (verifica la reattività del mercato)
- **Camere disponibili**
Capacità ricettiva delle strutture aperte e con prenotazioni nel periodo di analisi
- **Trentino montagna**
Dato complessivo dei territori montani del Trentino (APT Fassa, APT Fiemme Cembra, APT San Martino, APT Paganella, APT Sole, APT Campiglio e APT Alpe Cimbra)

Survey post vacanza

- Al termine della vacanza, tutti gli ospiti che hanno attivato la propria Guest Card tramite l'APP Mio Trentino, ricevono un questionario di Customer Satisfaction, volta a capire il livello di soddisfazione percepito per la proposta fruita

Trust You – Strutture ricettive

- **Punteggio totale**
Sintesi delle recensioni degli ospiti nell'arco di tempo definito dal report calcolata dando un peso maggiore alle ultime recensioni, perché più attuali (media ponderata)
- **Performance**
Sintesi delle recensioni degli ospiti nell'arco di tempo definito dal report calcolata dando lo stesso peso a tutte le recensioni (media aritmetica)
- **Recensioni**
Numero di recensioni lasciate dagli ospiti nell'arco di tempo definito

Destination Appeal - Destinazione

- **Tracce digitali**
Indica il numero di recensioni e contenuti lasciati sul web ed analizzati per valutare il sentiment medio della destinazione.
- **Sentiment**
Indicatore finalizzato a misurare - tramite l'analisi delle tracce digitali - il gradimento per una destinazione e i suoi servizi. Il punteggio varia da 0 a 100 ed è possibile segmentarlo per tipologia di servizio, provenienza e tipologia dell'ospite.

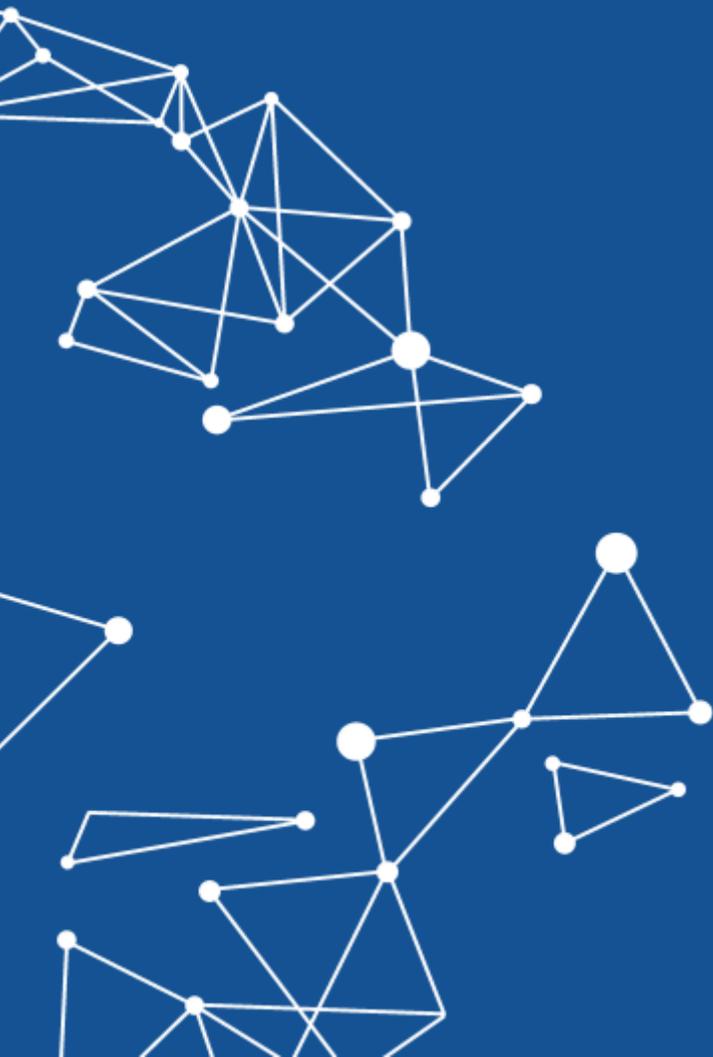
Il periodo festivo recentemente conclusosi (21 dicembre – 7 gennaio) segna **un'occupazione superiore del 4% (da 70,7 a 73,2%)** rispetto all'anno precedente, incremento agevolato da un calendario più favorevole. Anche il Revpar segna valori positivi con **+ 6% che passa da € 147 a € 156**.

Il tasso di occupazione netto (2 dicembre – 6 aprile) delle strutture di Fiemme aderenti ad HB **si attesta sul 55,4%, leggermente in ritardo rispetto ad un anno fa (a parità di data era 58,3%)** Il dato è leggermente inferiore alla media delle destinazioni montane Trentine **(60,9%)**.

Il pick up a 15 giorni risulta sempre positivo: rispetto a 15 giorni fa il tasso di occupazione del periodo è aumentato di quasi 1 punto percentuale per le prossime settimane, con picchi di domanda nella 17/2 e nella 10/3 e 17/3.

L' ADR medio è pari a 153€, in crescita del 12% sull'anno precedente (era 137€), dovuto in parte anche alla maggior pressione di domanda nel periodo natalizio. L'incremento registrato nel ns. ambito risulta superiore alla media delle altre località montane del Trentino (+11%). Picchi significativi di incremento fra metà febbraio fino a fine marzo.



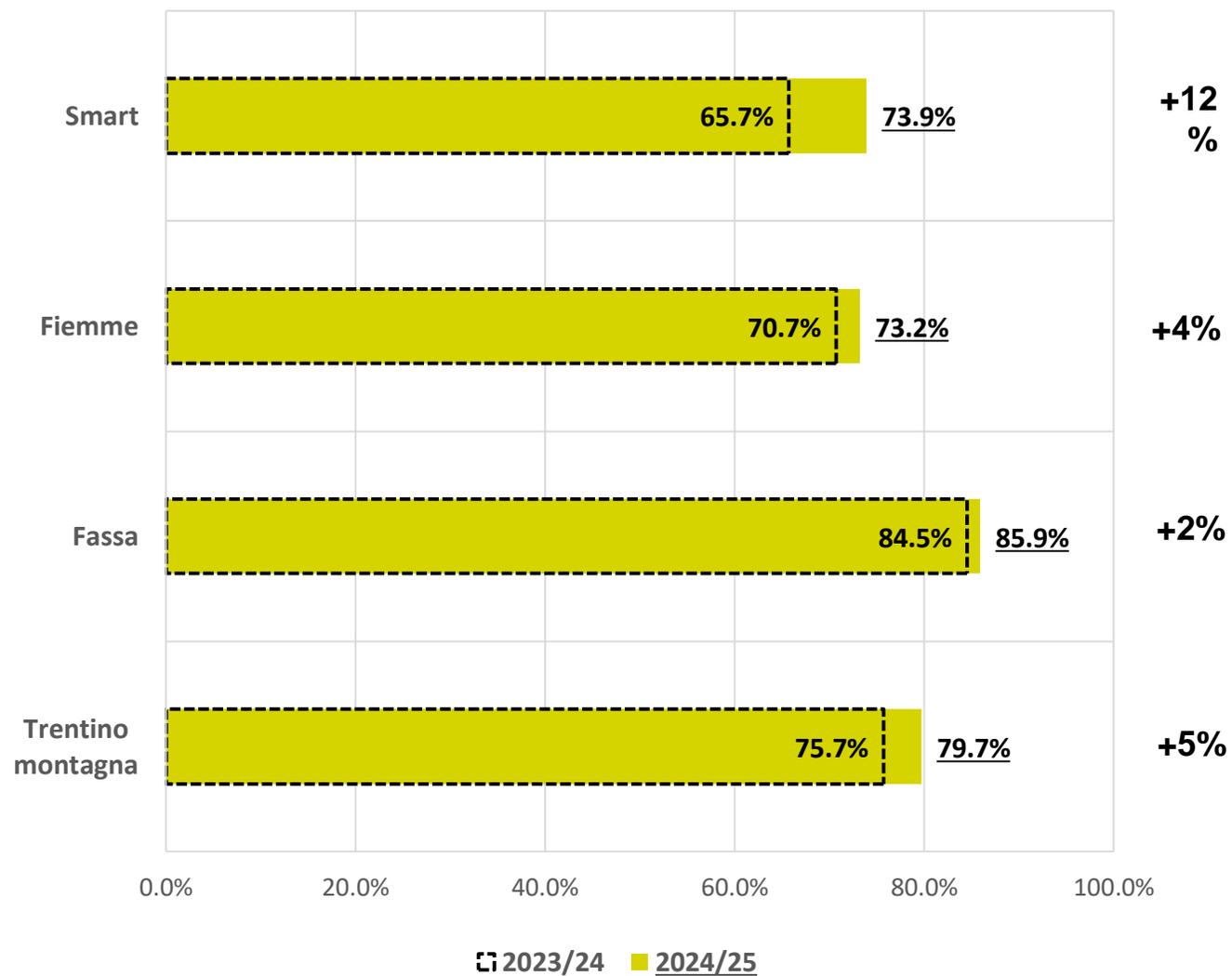
An abstract network diagram consisting of white dots (nodes) connected by thin white lines (edges). The nodes are arranged in a complex, interconnected pattern, with some nodes being larger than others. The diagram is positioned on the left side of the slide, extending from the top left towards the bottom left.

Hbenchmark

Focus Natale (21 dicembre – 07 gennaio)



Hbenchmark | Tasso occupazione netto Focus Natale (21 dicembre – 07 gennaio)



Fonte: Hbenchmark – agg.to 7 gennaio
Panel: Trentino Montagna (245 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (28)



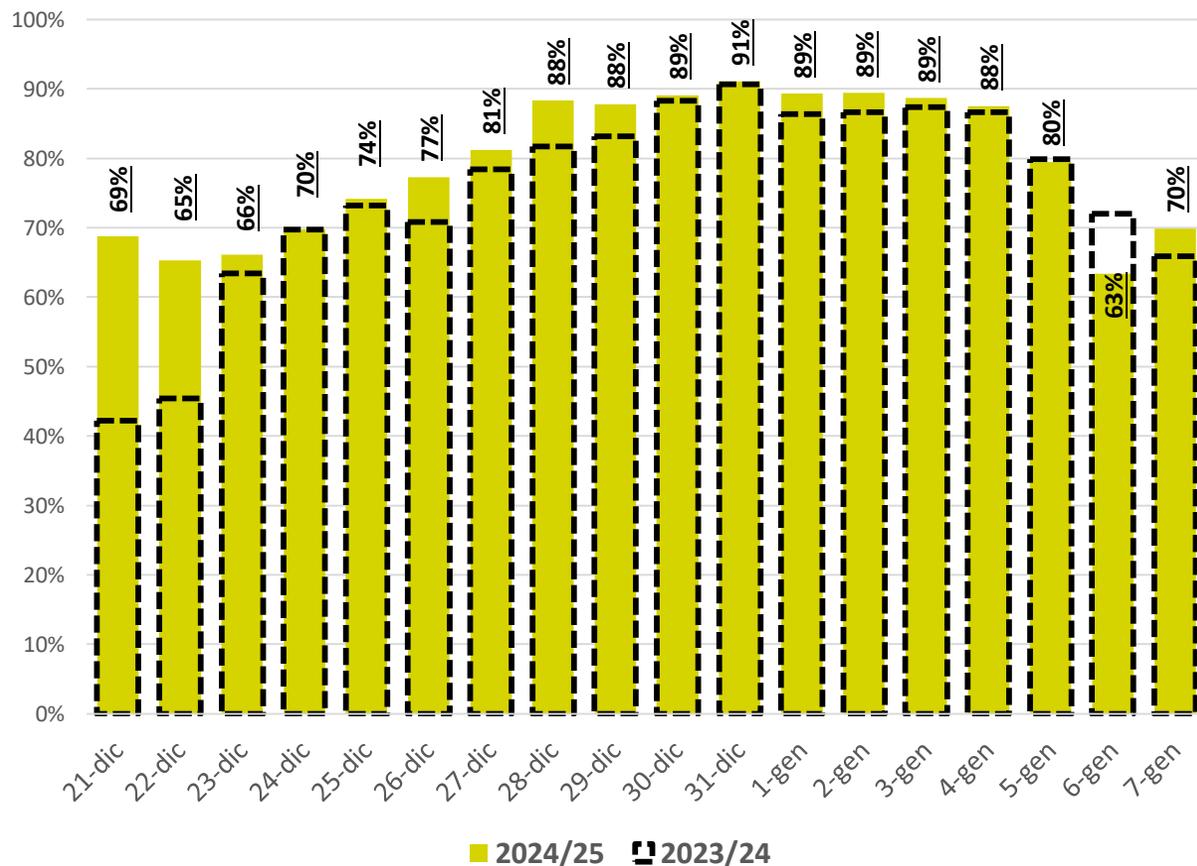


Hbenchmark | Tasso occupazione netto

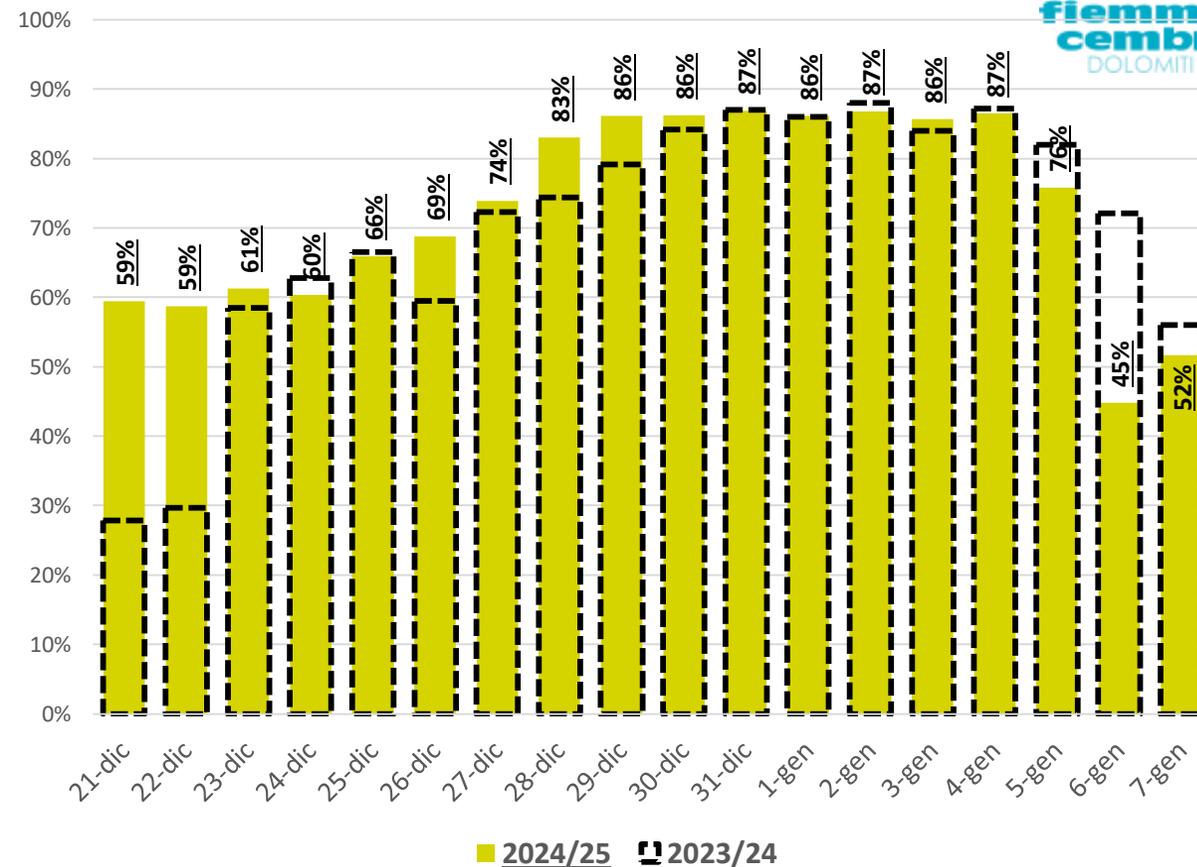
Focus Natale (21 dicembre – 07 gennaio)



Occupazione | Trentino montagna



Occupazione | Fiemme



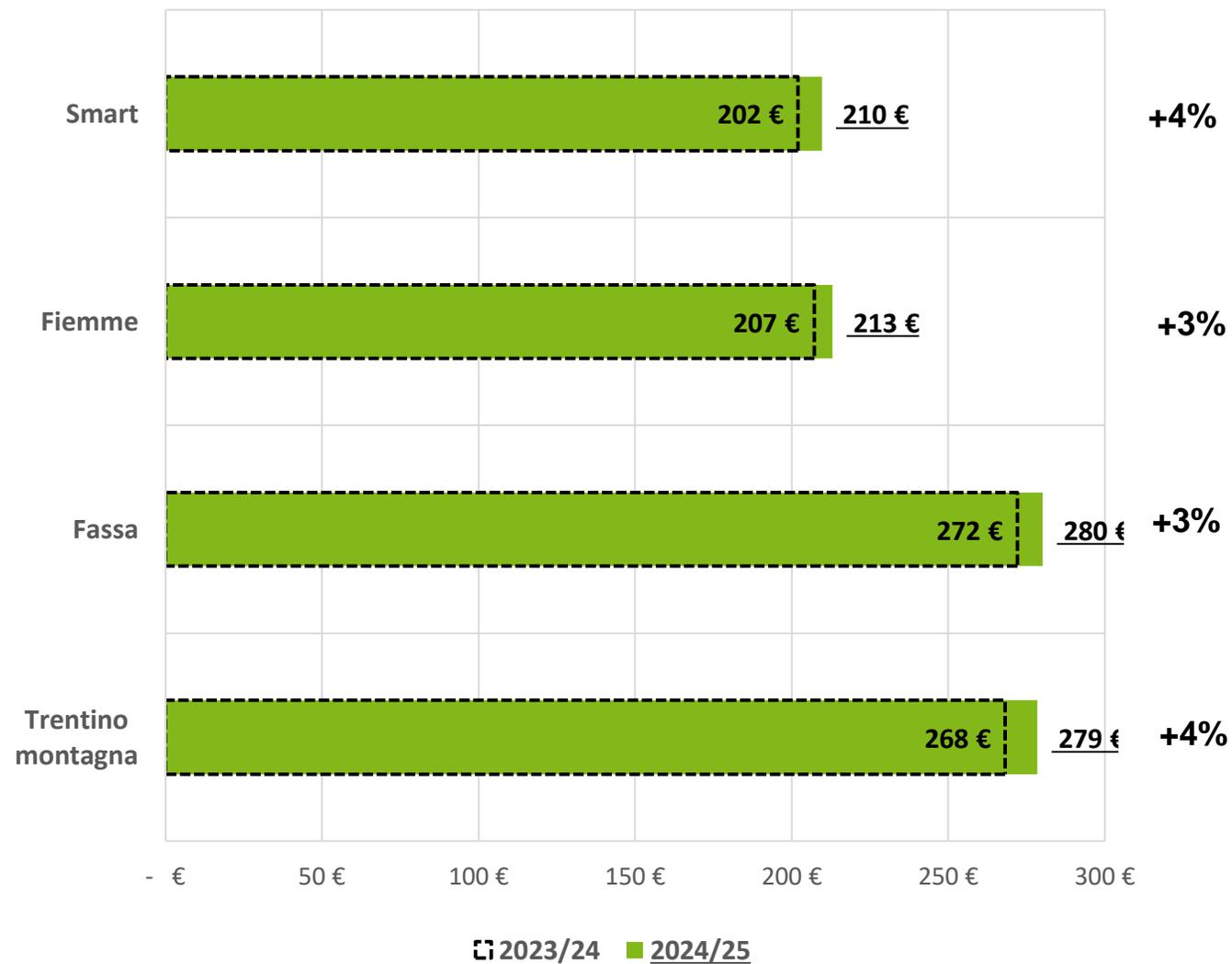
Fonte: Hbenchmark – agg.to 7 gennaio
 Panel: Trentino Montagna (245 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (28)





Hbenchmark I ADR

Focus Natale (21 dicembre – 07 gennaio)



Fonte: Hbenchmark – agg.to 7 gennaio

Panel: Trentino Montagna (245 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (28)

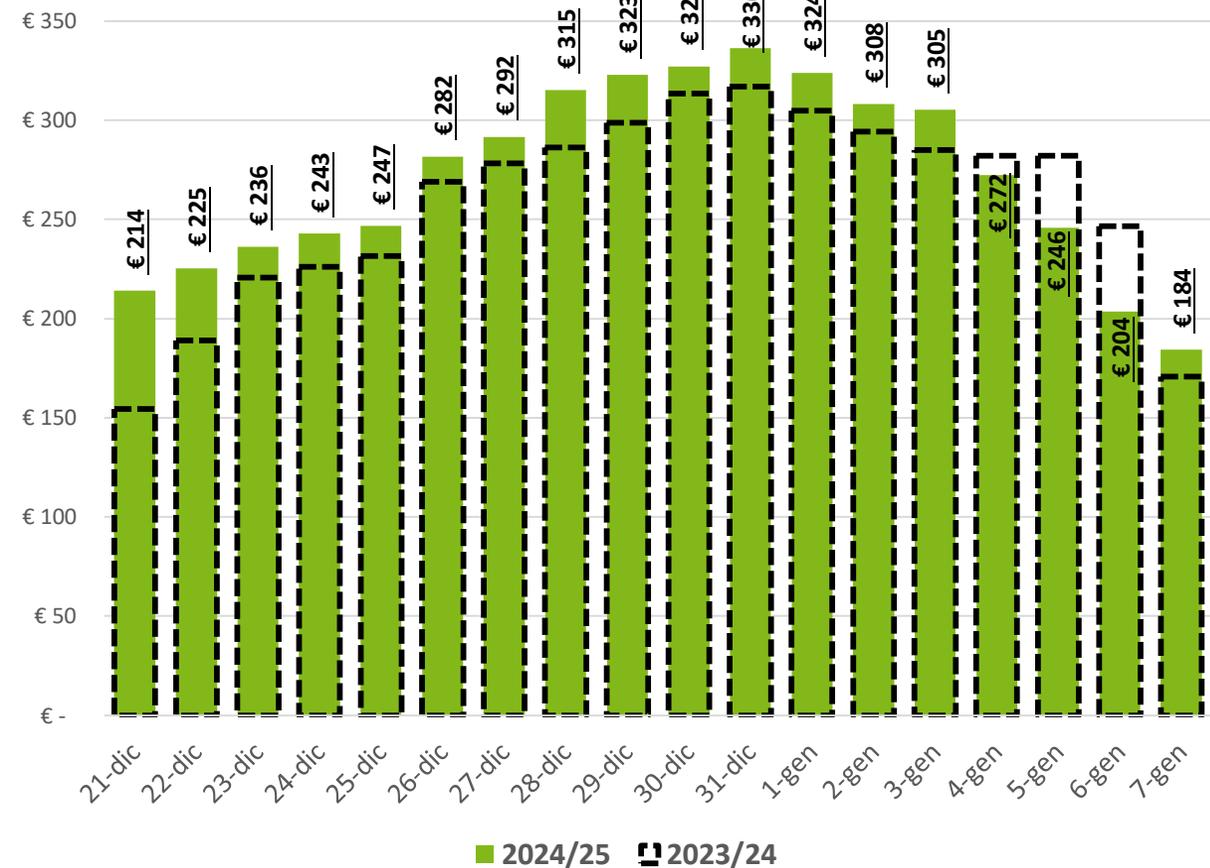




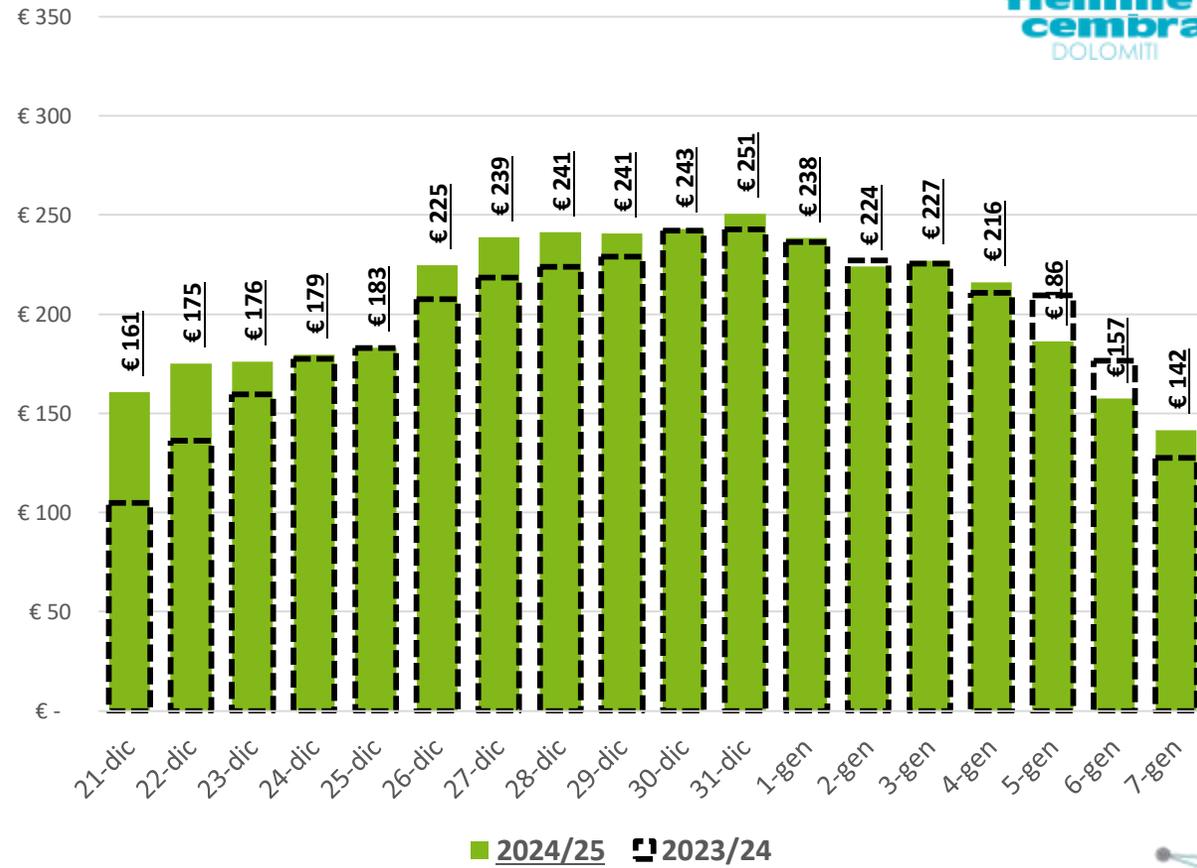
Hbenchmark | ADR

Focus Natale (21 dicembre – 07 gennaio)

ADR | Trentino montagna



ADR | Fiemme



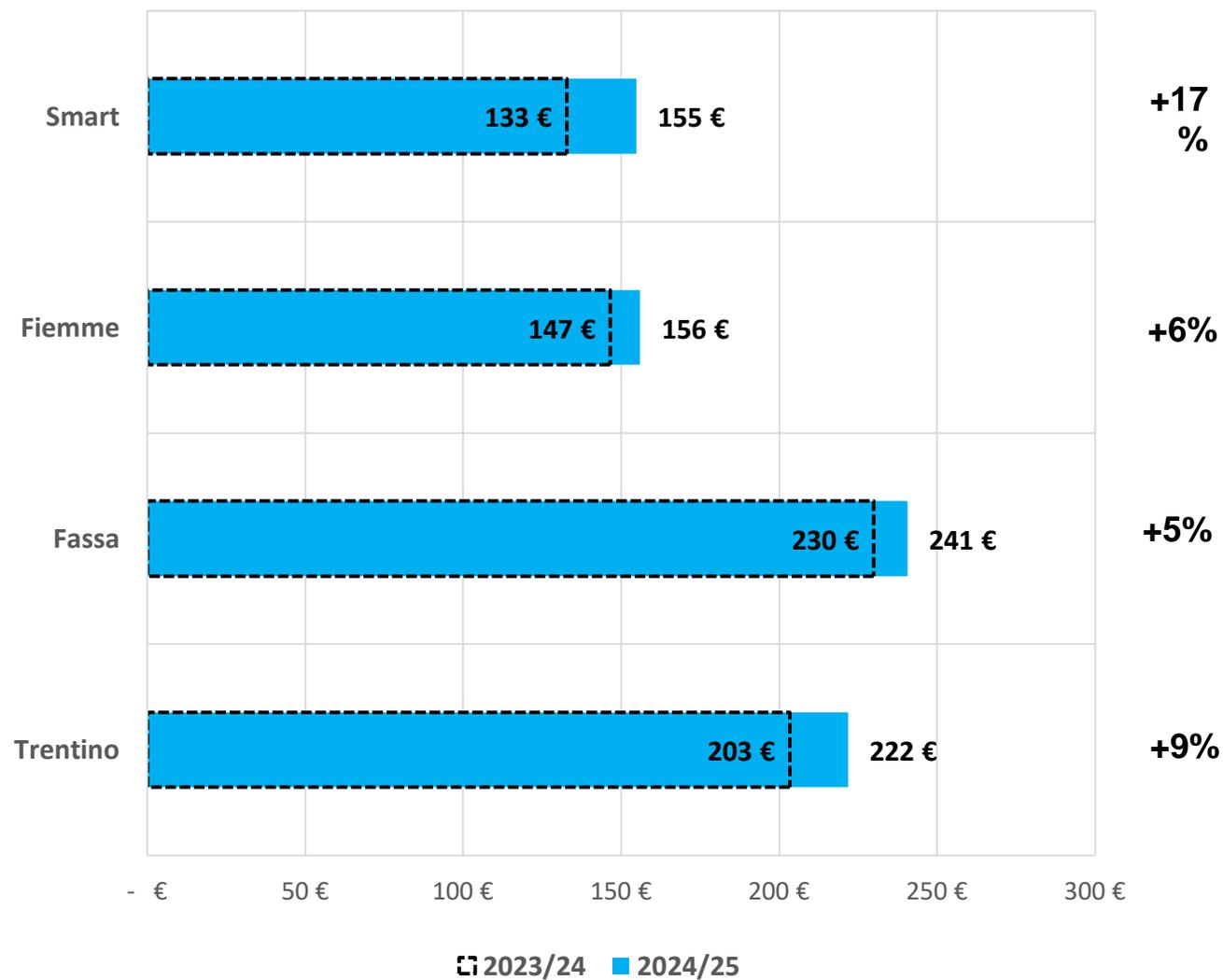
Fonte: Hbenchmark – agg.to 7 gennaio
 Panel: Trentino Montagna (245 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (28)





Hbenchmark I Revpar

Focus Natale (21 dicembre – 07 gennaio)



Fonte: Hbenchmark – agg.to 7 gennaio

Panel: Trentino Montagna (245 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (28)

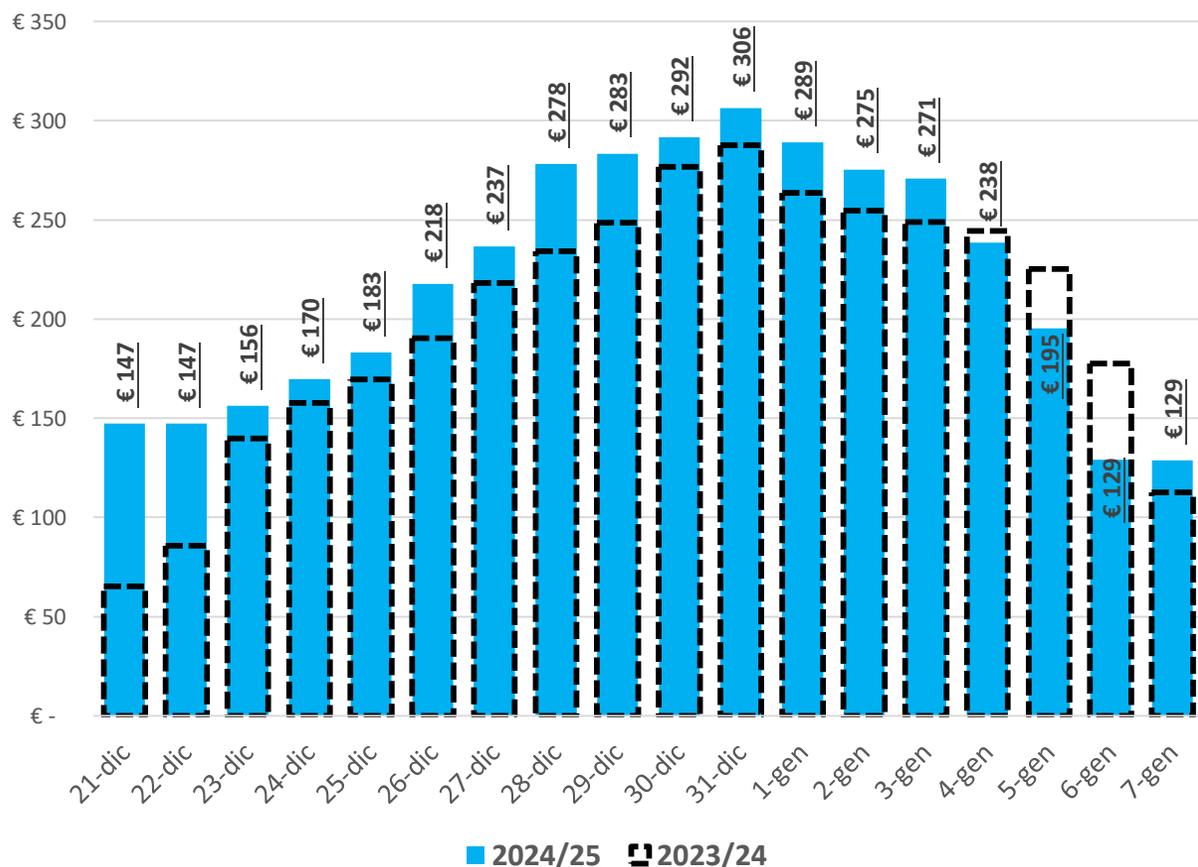




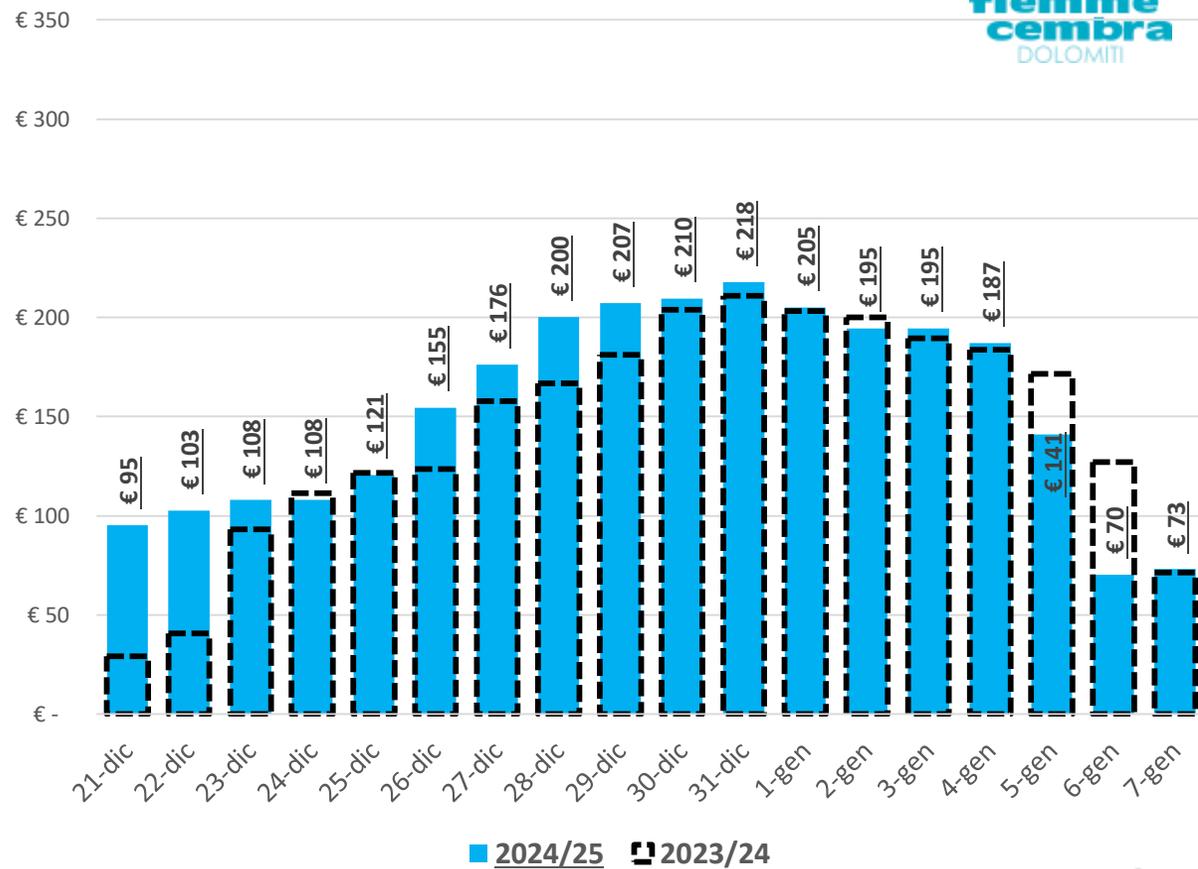
Hbenchmark | Revpar

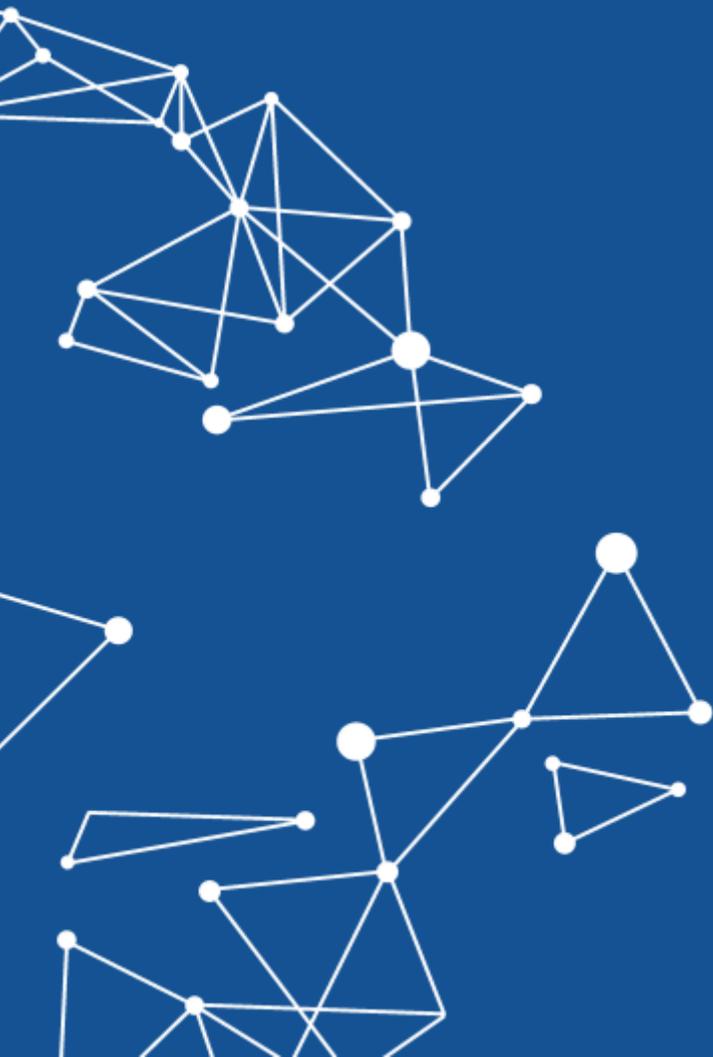
Focus Natale (21 dicembre – 07 gennaio)

Revpar | Trentino montagna



Revpar | Fiemme



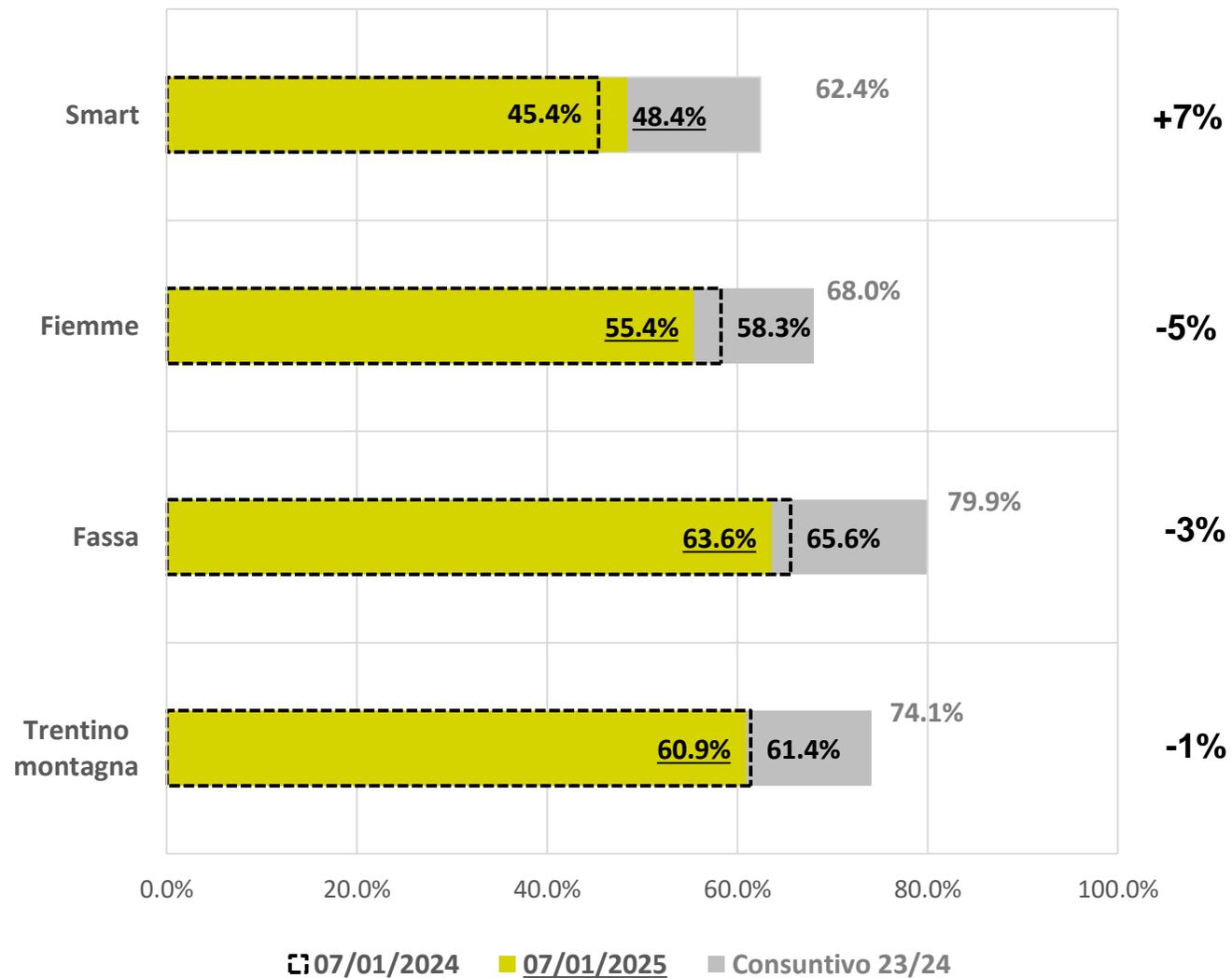
An abstract network diagram consisting of white nodes and connecting lines, forming various geometric shapes like triangles and polygons. It is positioned on the left side of the slide, extending from the top to the bottom.

Hbenchmark

Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



Hbenchmark | Tasso occupazione netto Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



Fonte: Hbenchmark – agg.to 07 gennaio

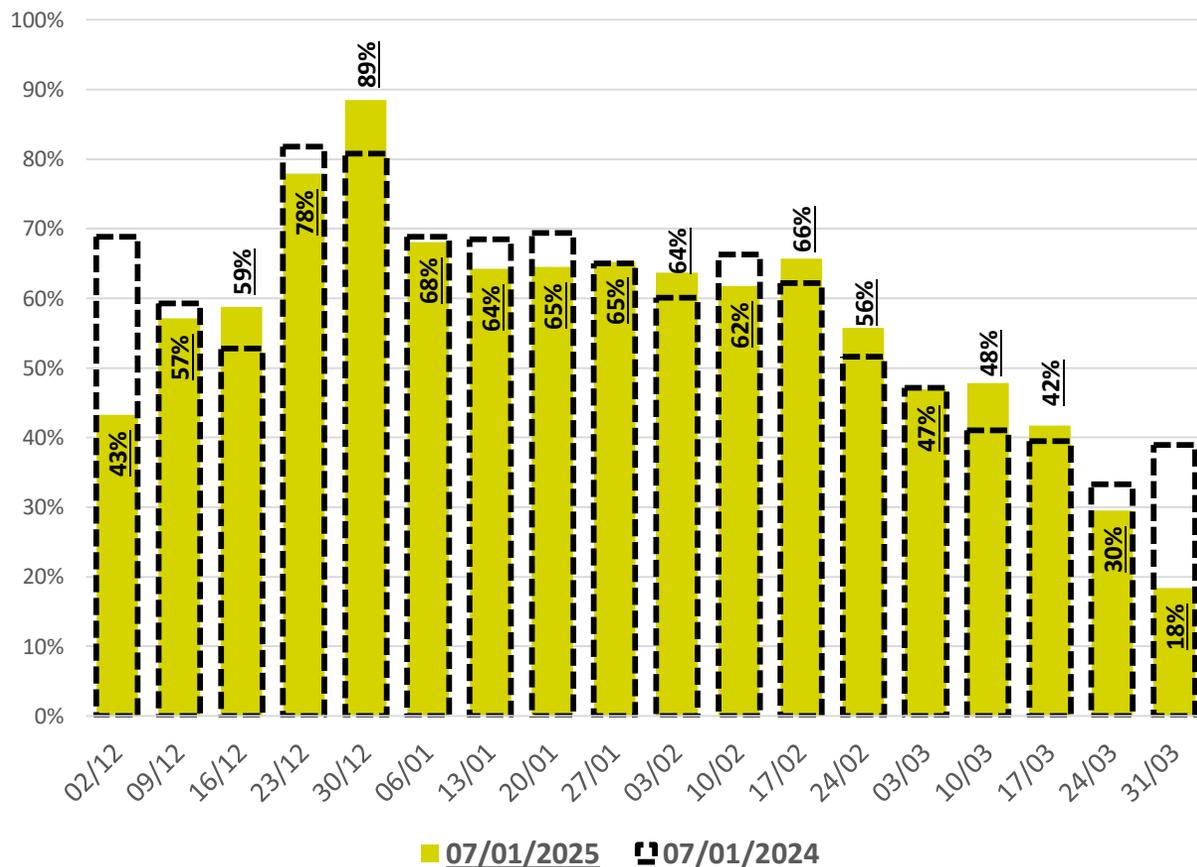
Panel: Trentino Montagna (245 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (28)



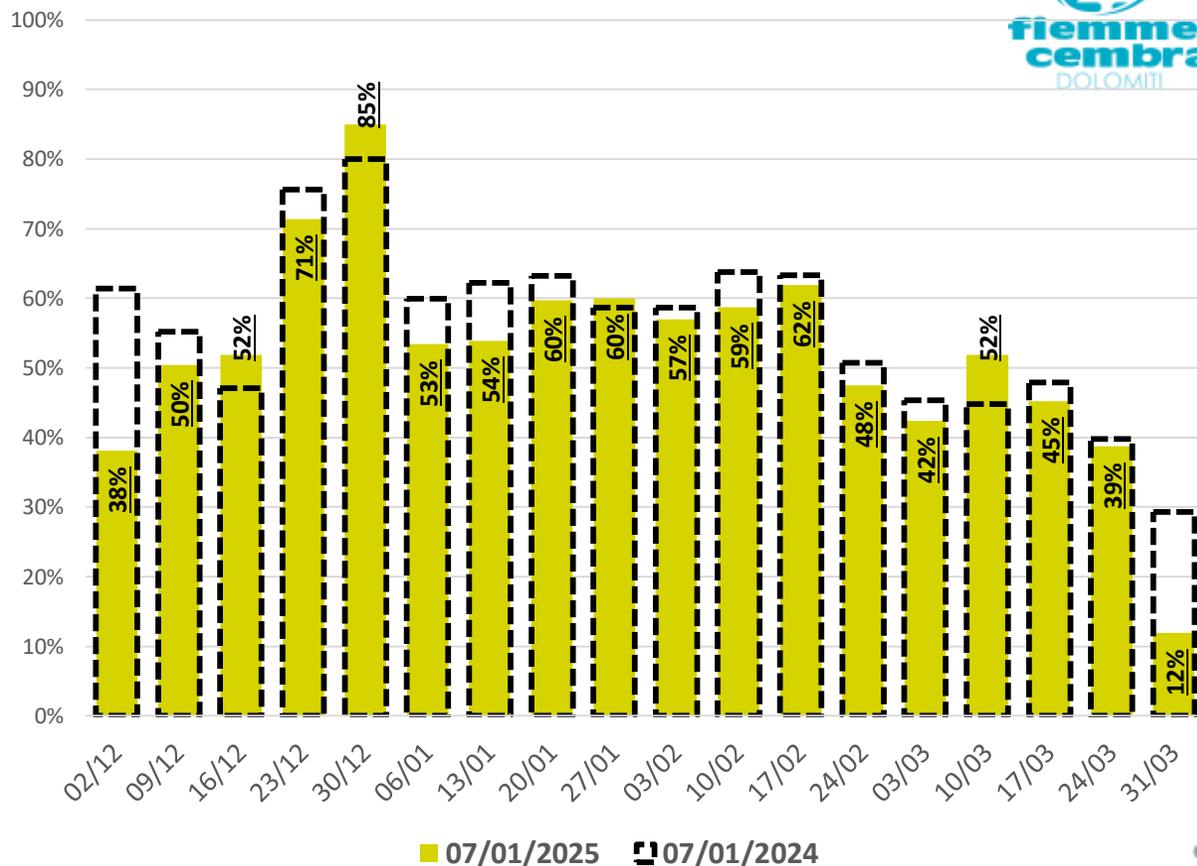


Hbenchmark | Tasso occupazione netto Inverno (02 dicembre - 06 aprile)

Occupazione | Trentino montagna



Occupazione | Fiemme



Fonte: Hbenchmark – agg.to 07 gennaio

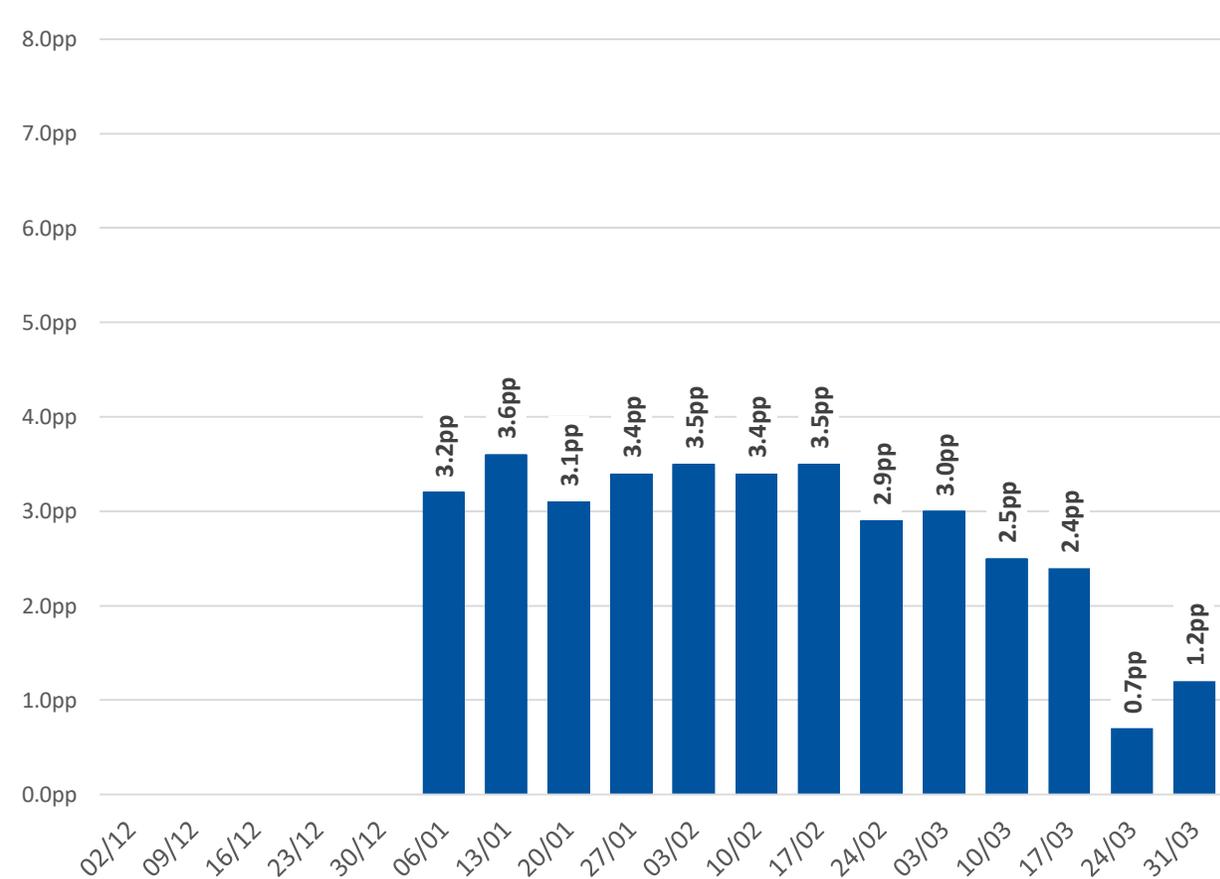
Panel: Trentino Montagna (245 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (28)



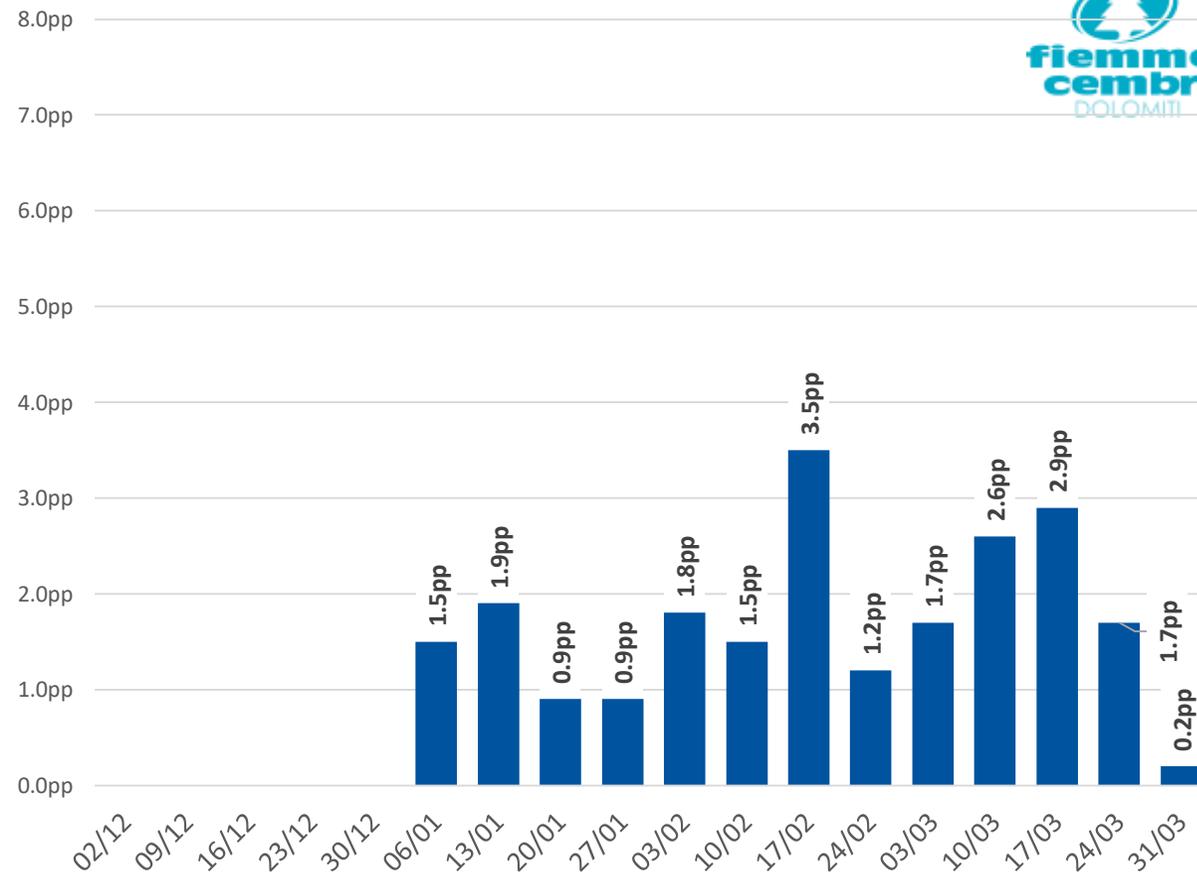


Hbenchmark | Pick up 15 gg Inverno (02 dicembre - 06 aprile)

Pick up | Trentino montagna



Pick up | Fiemme



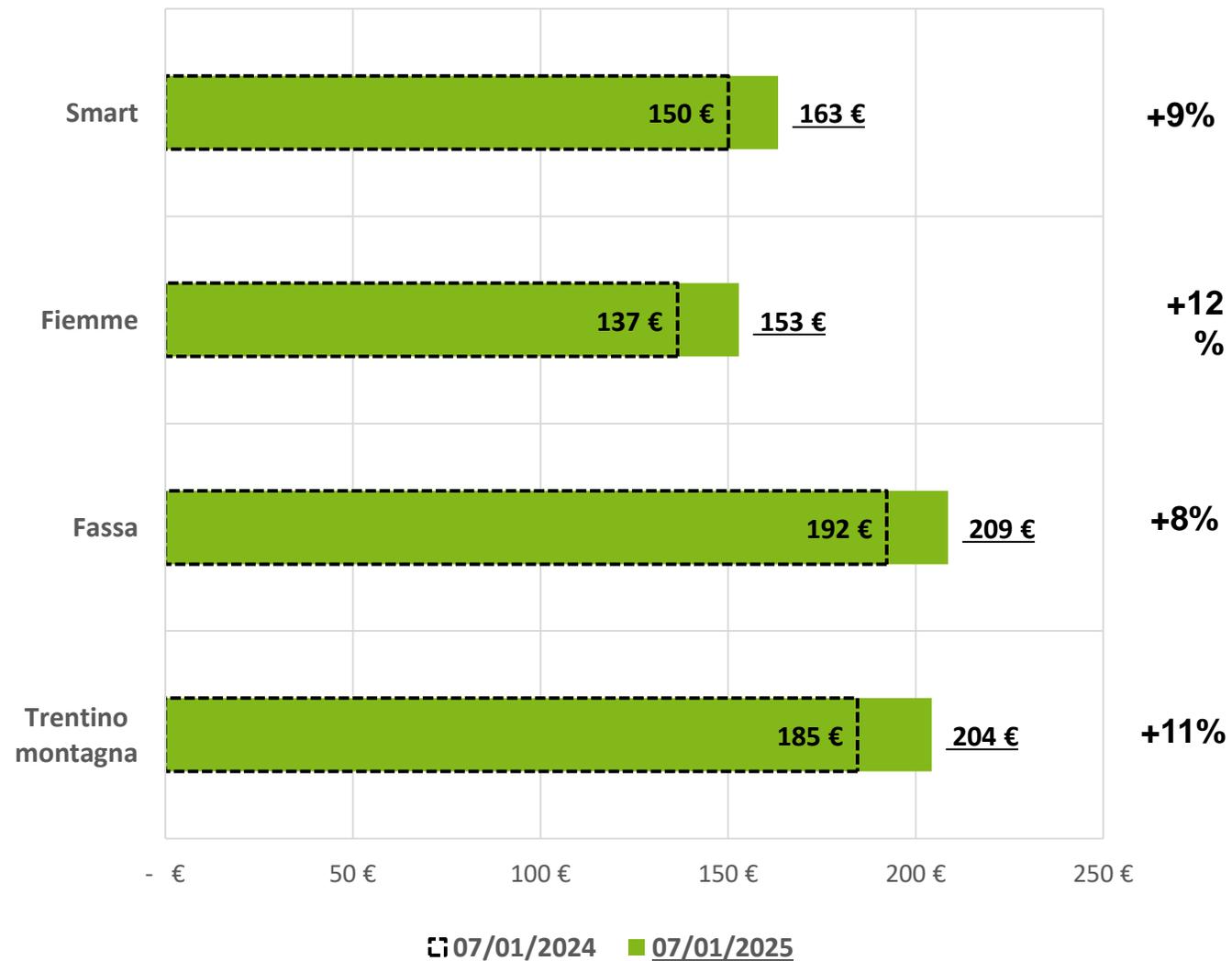
Fonte: Hbenchmark – agg.to 07 gennaio

Panel: Trentino Montagna (245 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (28)





Hbenchmark I ADR Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



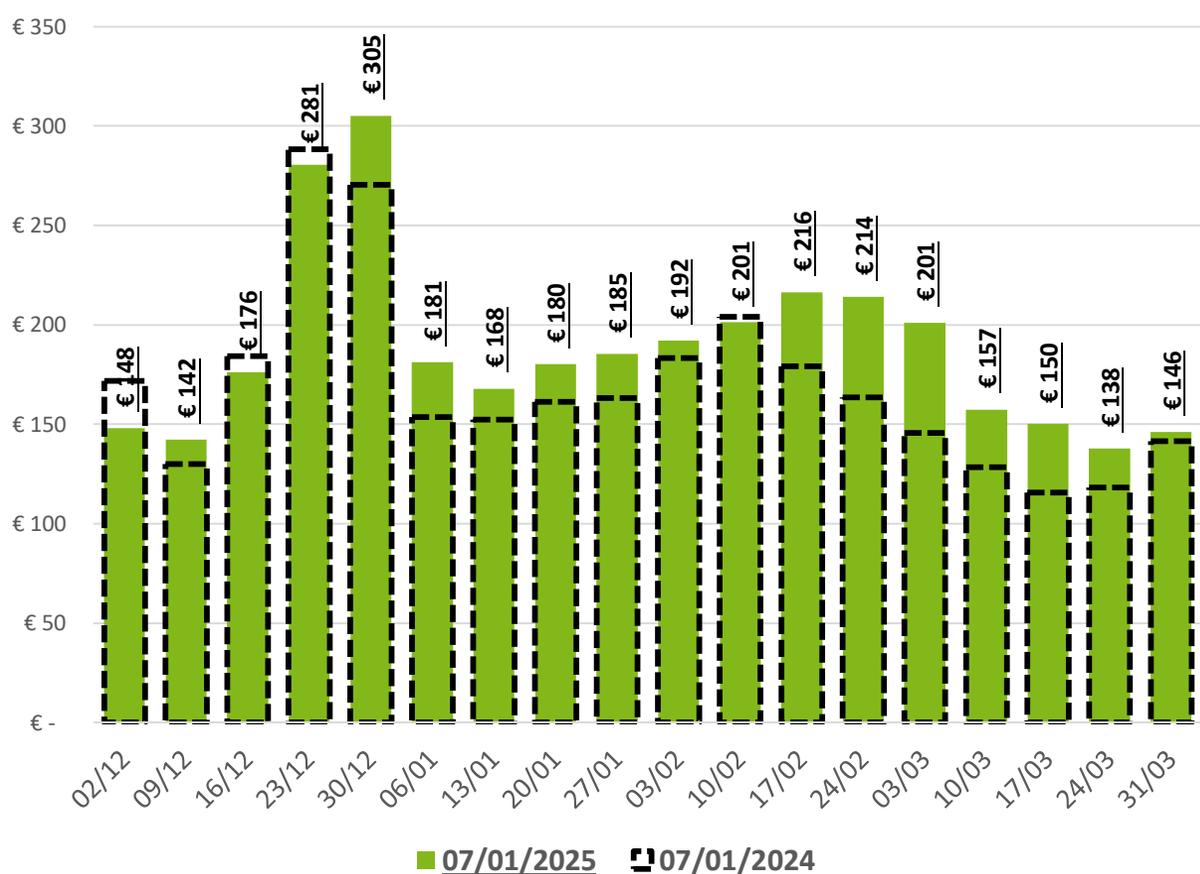


Hbenchmark | ADR

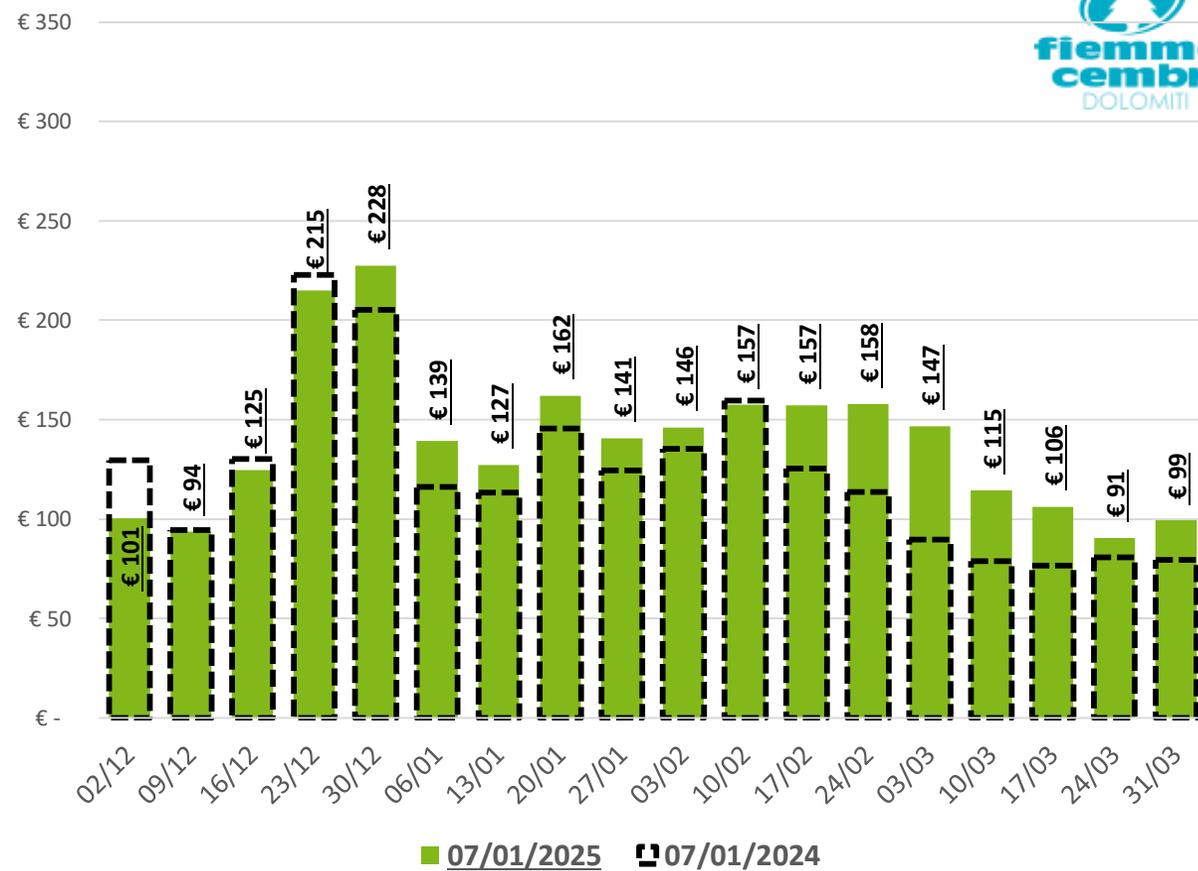
Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



ADR | Trentino montagna



ADR | Fiemme



Fonte: Hbenchmark – agg.to 07 gennaio
 Panel: Trentino Montagna (245 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (28)



Biweekly Report

Val di Fiemme

07.01.2024

Elaborazioni a cura di Trentino Marketing | Area ATA & Destination Development