

Biweekly Report

Val di Fiemme

09.12.2024

Elaborazioni a cura di Trentino Marketing | Area ATA & Destination Development

Hbenchmark

- **Tasso occupazione**
Percentuale di camere vendute per giorno e viene calcolato come il rapporto tra camere vendute e camere disponibili. Viene confrontato sul valore dell'anno scorso a parità di data e consolidato (fine periodo)
- **ADR**
Prezzo medio di vendita di una camera al netto dei trattamenti e dell'IVA
- **Pick up**
Evoluzione del tasso di occupazione nell'arco di tempo considerato (verifica la reattività del mercato)
- **Camere disponibili**
Capacità ricettiva delle strutture aperte e con prenotazioni nel periodo di analisi
- **Trentino montagna**
Dato complessivo dei territori montani del Trentino (APT Fassa, APT Fiemme Cembra, APT San Martino, APT Paganella, APT Sole, APT Campiglio e APT Alpe Cimbra)

Survey post vacanza

- Al termine della vacanza, tutti gli ospiti che hanno attivato la propria Guest Card tramite l'APP Mio Trentino, ricevono un questionario di Customer Satisfaction, volta a capire il livello di soddisfazione percepito per la proposta fruita

Trust You – Strutture ricettive

- **Punteggio totale**
Sintesi delle recensioni degli ospiti nell'arco di tempo definito dal report calcolata dando un peso maggiore alle ultime recensioni, perché più attuali (media ponderata)
- **Performance**
Sintesi delle recensioni degli ospiti nell'arco di tempo definito dal report calcolata dando lo stesso peso a tutte le recensioni (media aritmetica)
- **Recensioni**
Numero di recensioni lasciate dagli ospiti nell'arco di tempo definito

Destination Appeal - Destinazione

- **Tracce digitali**
Indica il numero di recensioni e contenuti lasciati sul web ed analizzati per valutare il sentiment medio della destinazione.
- **Sentiment**
Indicatore finalizzato a misurare - tramite l'analisi delle tracce digitali - il gradimento per una destinazione e i suoi servizi. Il punteggio varia da 0 a 100 ed è possibile segmentarlo per tipologia di servizio, provenienza e tipologia dell'ospite.



Executive summary

Ad oggi il **tasso di occupazione** delle strutture di Fiemme aderenti ad HB per la stagione invernale (2/12 – 6/4) **si attesta sul 50,5%, leggermente in ritardo rispetto ad un anno fa (a parità di data era 53,9%)** Il dato è leggermente inferiore alla media delle destinazioni montane Trentine **(54,8%)**.

In corrispondenza del capodanno si evidenziano volumi di camere vendute superiori al 2023 (**pur con un ADR importante ad € 243**). A causa di un calendario non favorevole, la settimana in cui cadeva il Ponte dell'Immacolata non performa sugli stessi livelli del 2023, con un tasso di occupazione di circa il 38%.

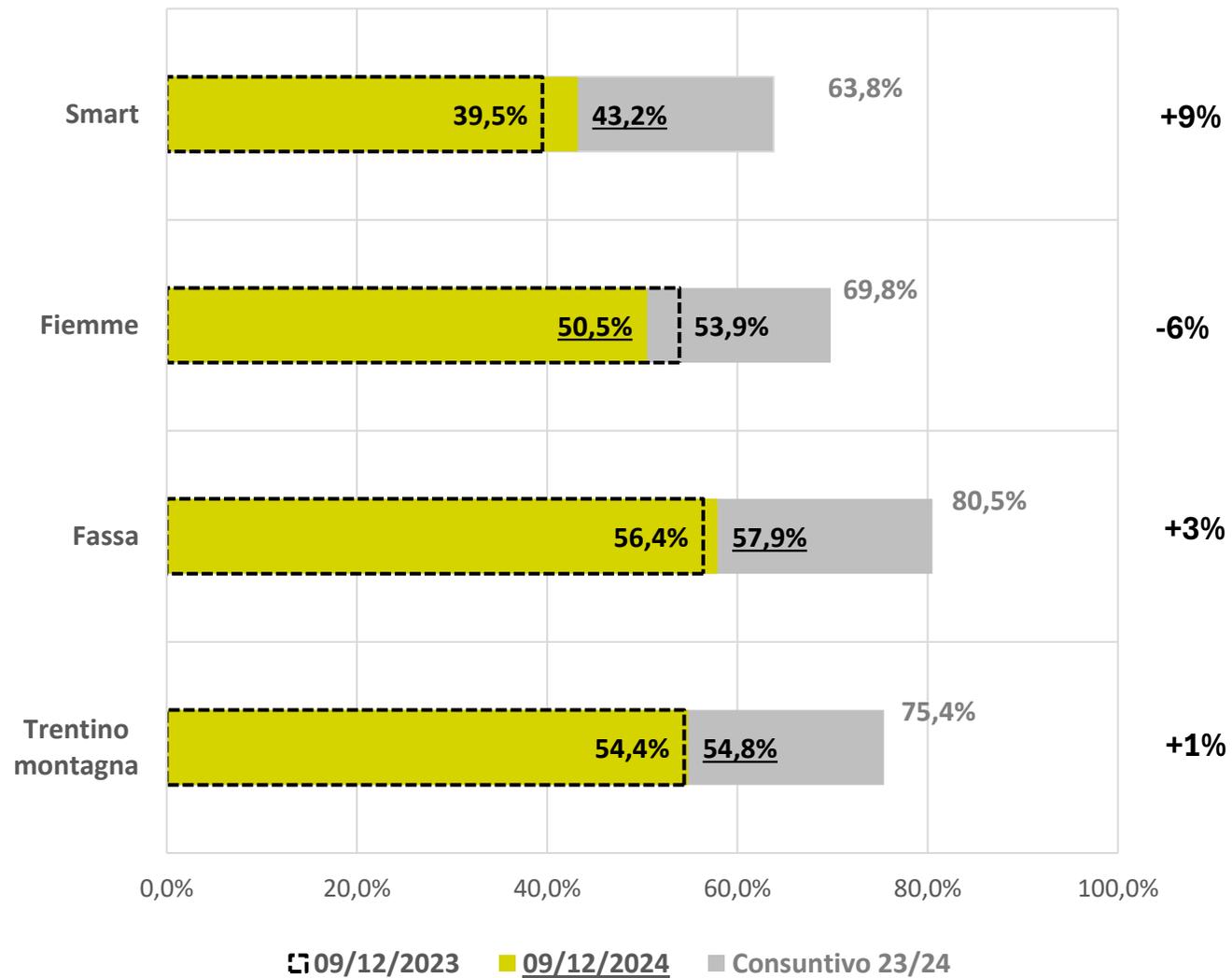
Il pick up a 15 giorni risulta positivo: rispetto a 15 giorni fa il tasso di occupazione del periodo è aumentato di quasi 1 punto percentuale. Bene il pick up delle settimane a cavallo fra gennaio e febbraio e la fine di febbraio (rispettivamente più 2,6 e più 2,5 punti)

L' ADR medio è pari a 155€, in crescita del 19% sull'anno precedente (era 130€), dovuto in parte anche alla maggior pressione di domanda nel periodo natalizio. L'incremento registrato nel ns. ambito risulta superiore alla media delle altre località montane del Trentino (+16%). Picchi significativi di incremento fra metà febbraio e metà marzo, con una tendenza comunque stabile, se non in aumento, nelle altre settimane della stagione.





Hbenchmark | Tasso occupazione netto Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



Fonte: Hbenchmark – agg.to 09 dicembre

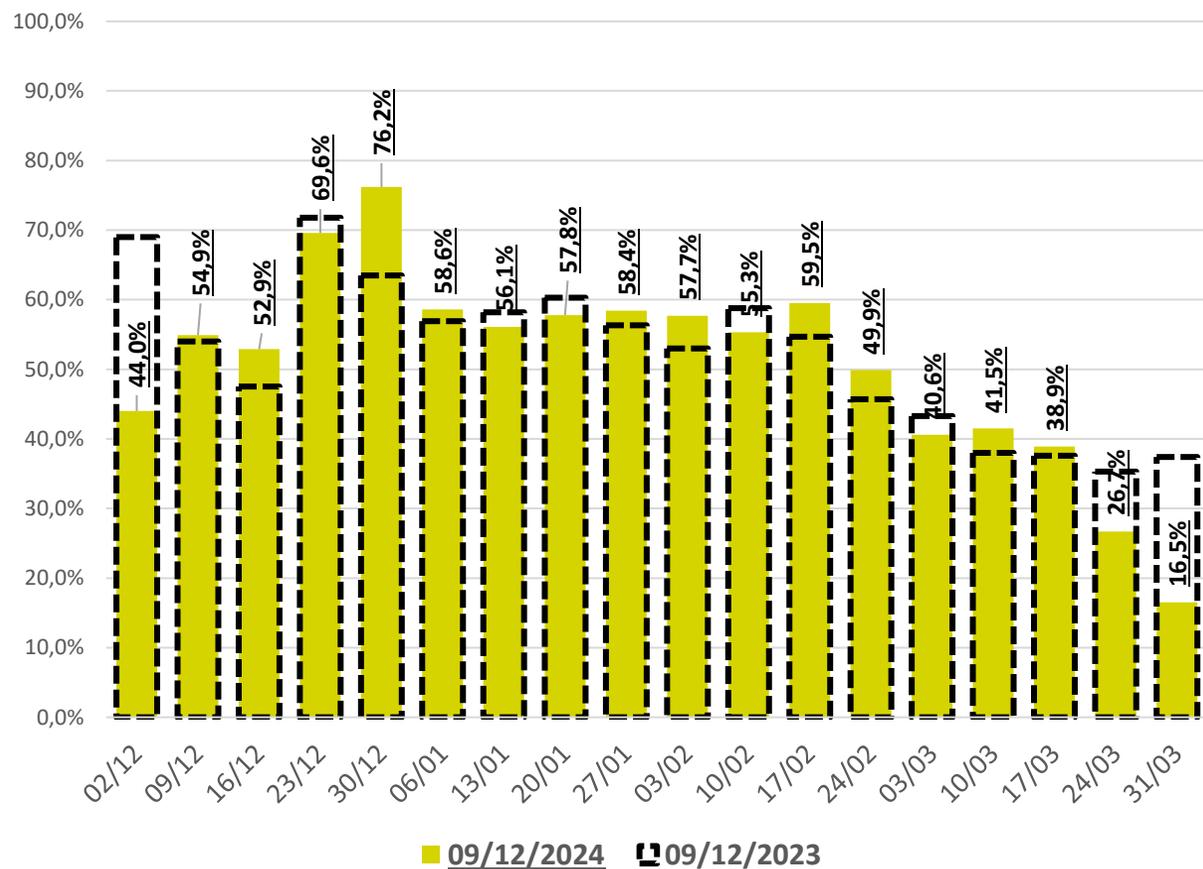
Panel: Trentino Montagna (245 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (28)



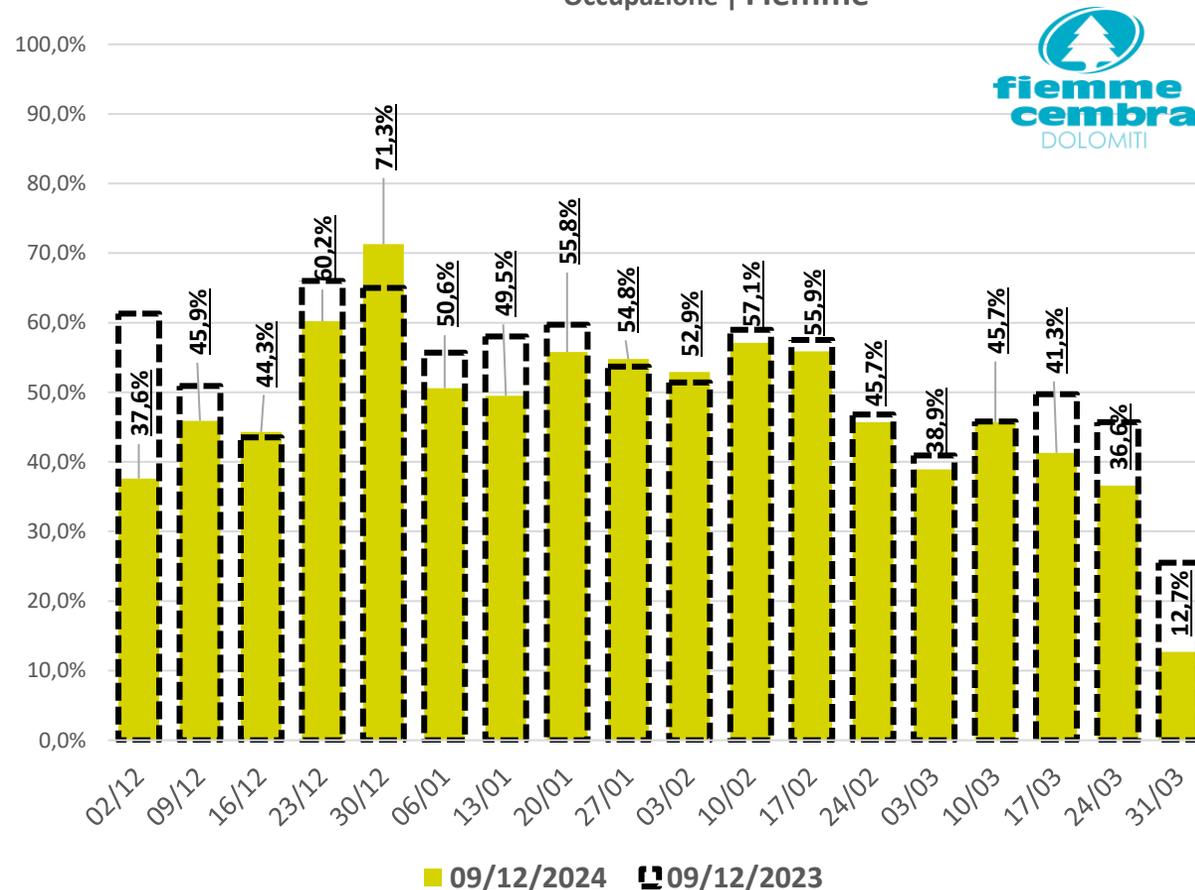


Hbenchmark | Tasso occupazione netto Inverno (02 dicembre - 06 aprile)

Occupazione | Trentino montagna



Occupazione | Fiemme



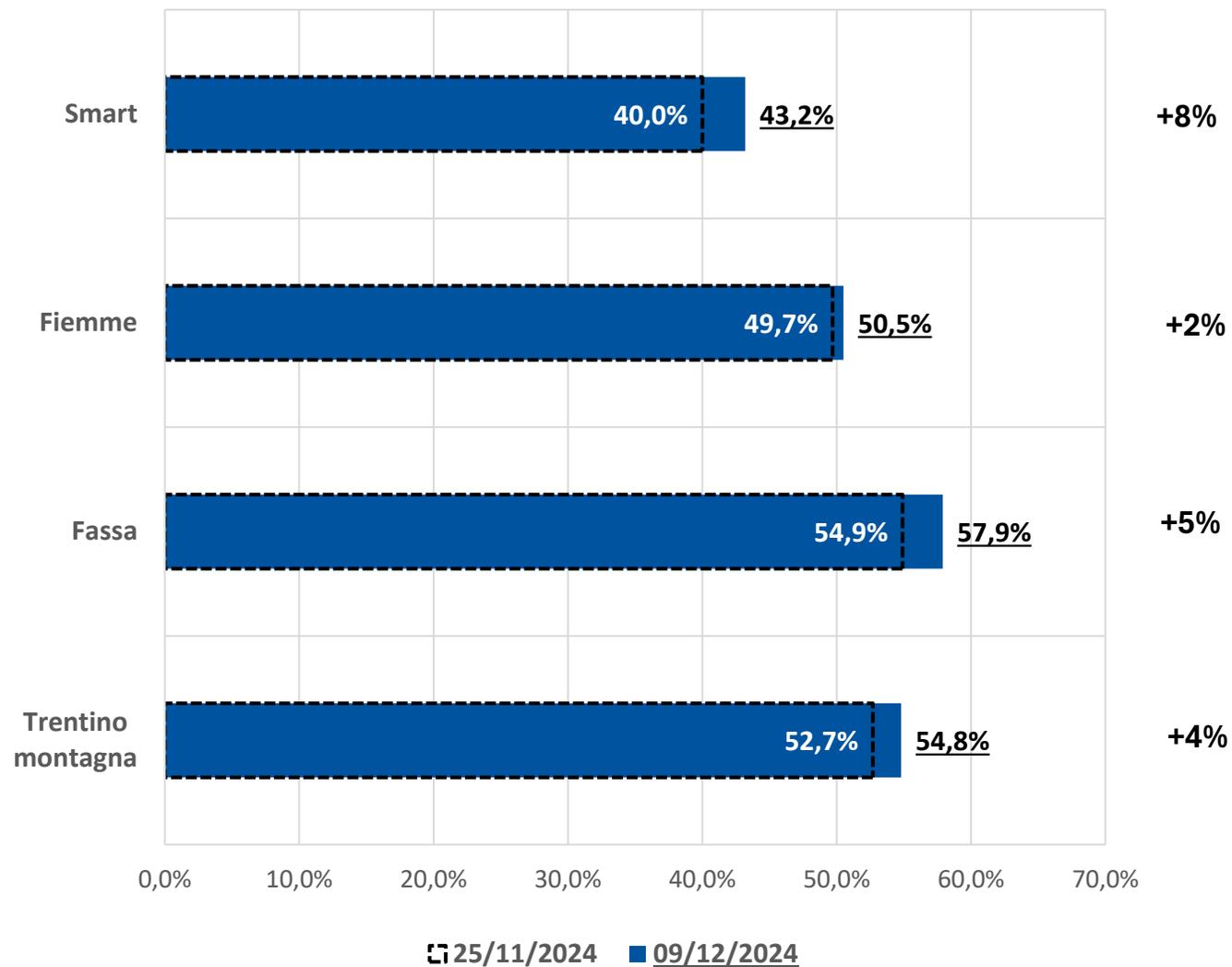
Fonte: Hbenchmark – agg.to 09 dicembre

Panel: Trentino Montagna (245 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (28)





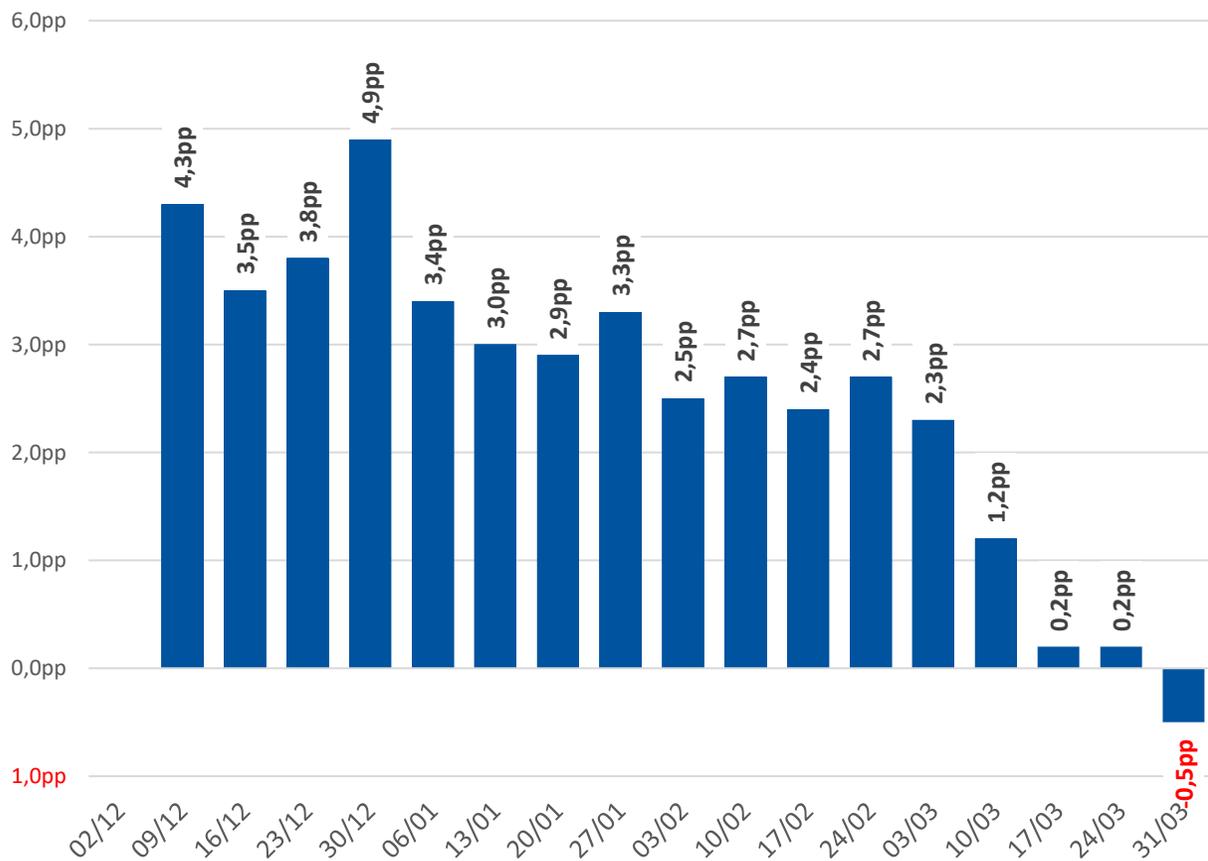
Hbenchmark | Pick up 15 gg Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



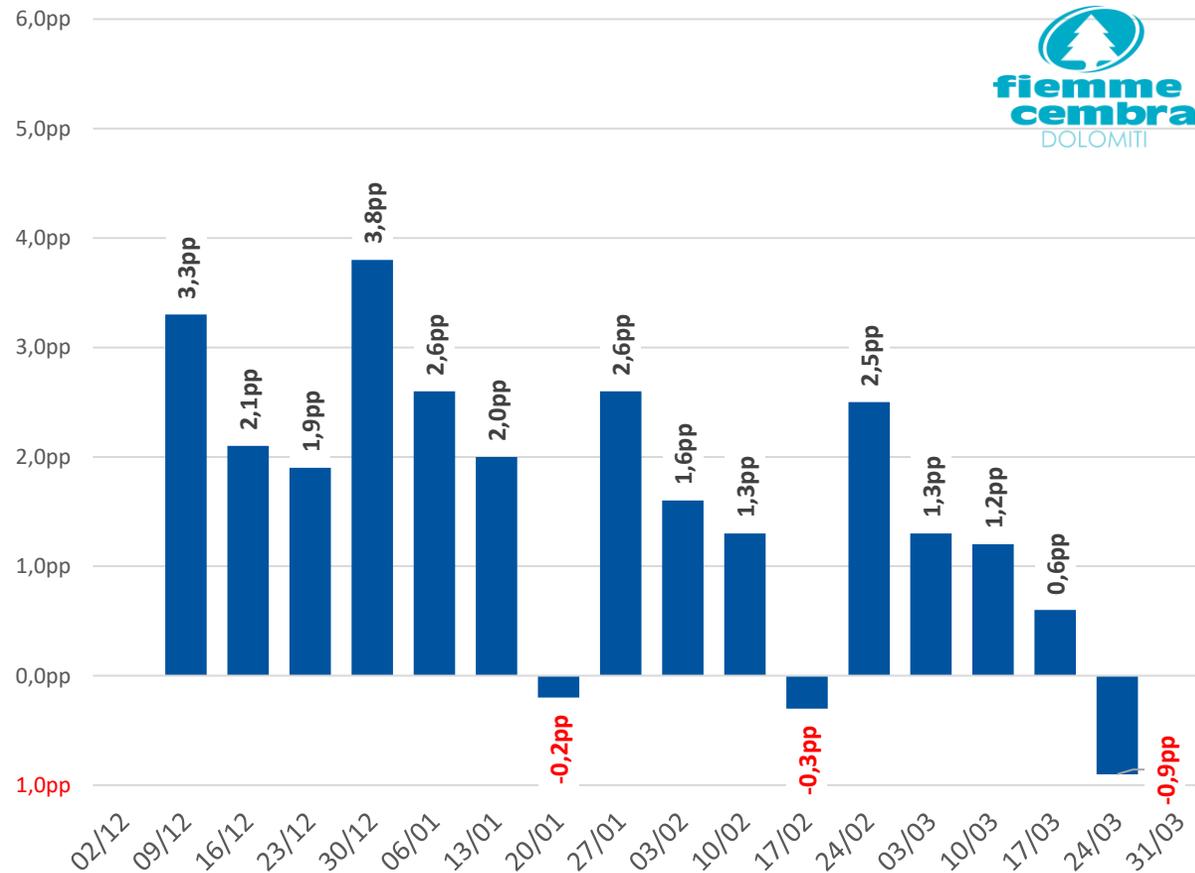


Hbenchmark | Pick up 15 gg Inverno (02 dicembre - 06 aprile)

Pick up | Trentino montagna



Pick up | Fiemme



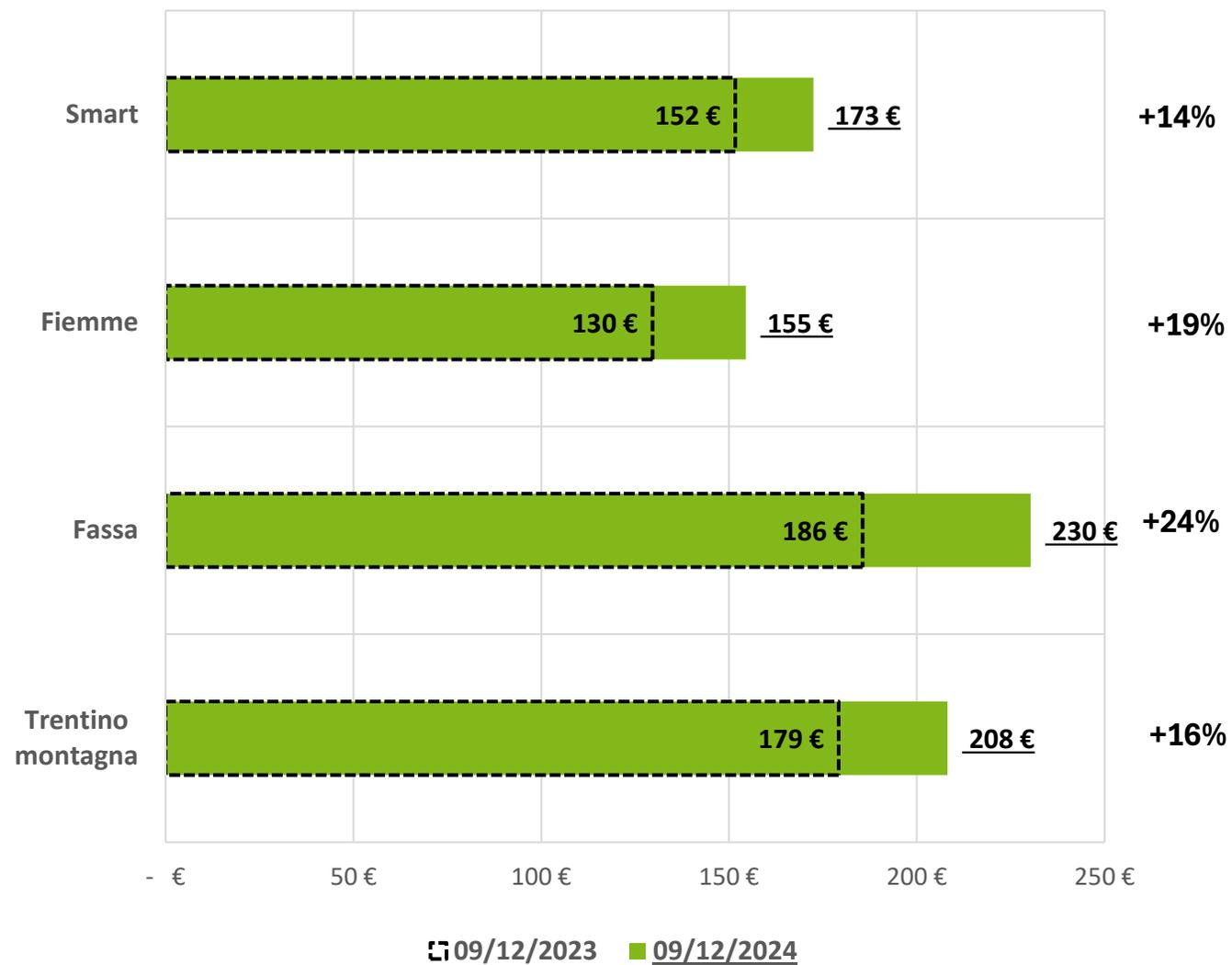
Fonte: Hbenchmark – agg.to 09 dicembre

Panel: Trentino Montagna (245 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (28)





Hbenchmark I ADR Inverno (02 dicembre - 06 aprile)



Fonte: Hbenchmark – agg.to 09 dicembre
Panel: Trentino Montagna (245 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (28)

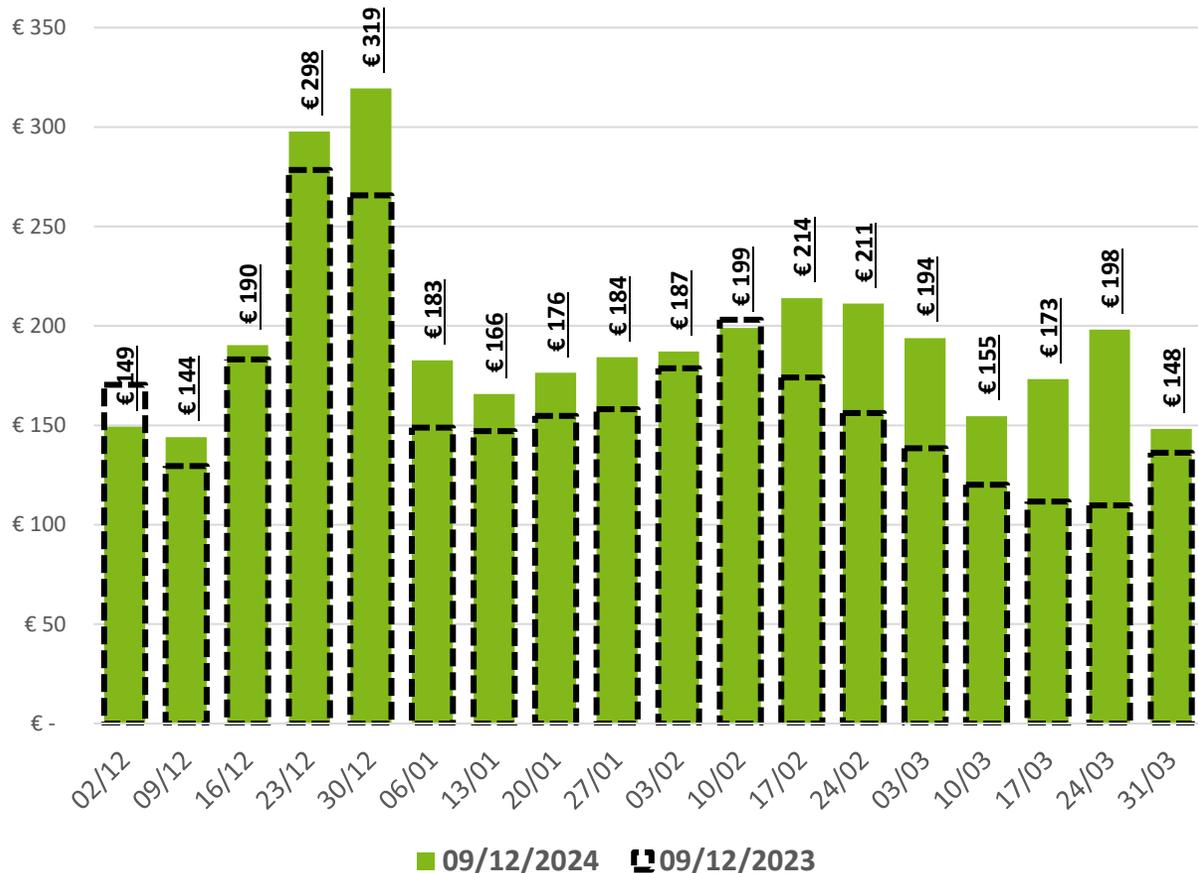




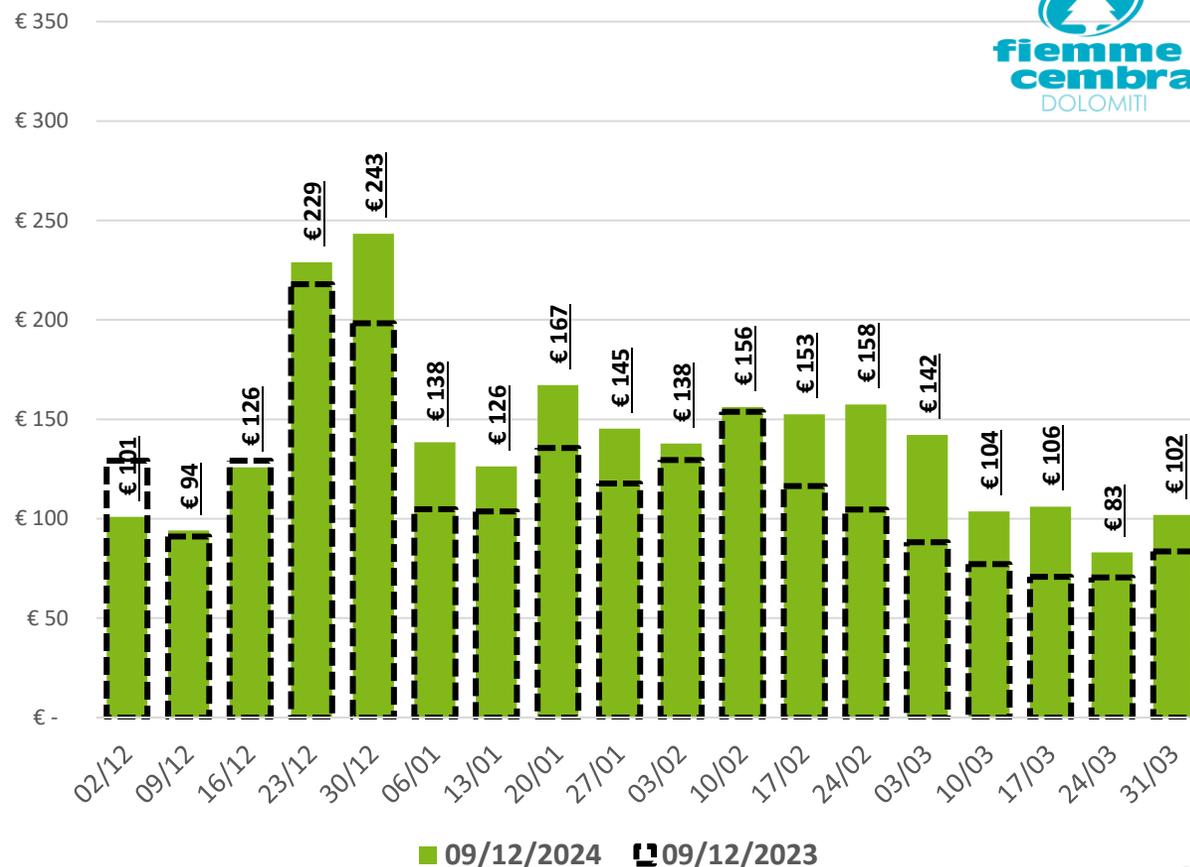
Hbenchmark | ADR

Inverno (02 dicembre - 06 aprile)

ADR | Trentino montagna



ADR | Fiemme



Fonte: Hbenchmark – agg.to 09 dicembre

Panel: Trentino Montagna (245 strutture), Fassa (49), Fiemme (34) e Smart (28)



Biweekly Report

Val di Fiemme

09.12.2024

Elaborazioni a cura di Trentino Marketing | Area ATA & Destination Development